

神州云商产品白皮书

神州云软（福建）信息技术有限公司

2018 年 11 月 1 日

目 录

1	引言	3
1.1	文档主题	3
1.2	使用范围	3
1.3	术语与缩略语	3
2	背景概述.....	3
2.1	需求分析	3
2.2	应用场景	3
3	产品介绍.....	4
3.1	产品概述	4
3.1.1	产品说明	4
3.1.2	产品组成	4
3.1.3	产品架构	4
3.1.4	产品特点	5
3.2	系统功能介绍	5
3.2.1	基础模块	5
3.2.2	高级模块	5
3.2.3	分销模块	6
3.3	增值服务介绍	6
3.3.1	独立品牌	6
3.3.2	文案服务	6
3.3.3	商城代运营	6

1 引言

1.1 文档主题

本文档详细介绍了神州云商系列产品的设计背景、产品概述、产品特点，并对产品功能也进行了详细的介绍，以帮助读者对神州云商有快速和全面的了解。

1.2 使用范围

本文档适用于需要对神州云商产品进行全面了解的客户。

1.3 术语与缩略语

名称	解释
微信公众号	是开发者或商家在微信公众平台上申请的应用账号，该帐号与 QQ 账号互通，通过公众号，商家可在微信平台上实现和特定群体的文字、图片、语音、视频的全方位沟通、互动。形成了一种主流的线上线下微信互动营销方式。
微信小程序	是一种不需要下载安装即可使用的应用，它实现了应用“触手可及”的梦想，用户扫一扫或搜一下即可打开应用

2 背景概述

2.1 需求分析

随着社会经济的高速发展，互联网已无处不在。大批量的传统企业或者新注册企业在不断的拥抱互联网，希望通过互联网宣传自己或者获取资源。互联网中新的传播媒介微信强势崛起，而与其相辅相成的微信公众平台也以日增 1.5 万的速度不断增长。国有企业作为国民经济的支柱产业，新形势下，也应积极按照新的发展趋势及时调整宣传策略，与时俱进地进行微信平台建设。

神州云软根据行业痛点，推出了“神州云商”产品，该产品能快速的帮助企业搭建自己的微信公众平台，包含公众号及小程序，通过基础软件服务+增值服务方式，助力企业把握互联网风口，树立企业形象，推广企业产品，提升企业经济效益。

2.2 应用场景

“神州云商”产品是一款既提供软件平台又提供互联网服务的产品。主要应用场景为：需要找人美化图片或软文；需要在微信朋友圈发布自己企业产品；需要有自己的微信公众号或者小程序；需要通过各种活动、优惠券、返现、分销等获取客户资源；需要通过互联网方式开拓客户资源及获取流量的企业或者团体。

- **需要找人美化图片或者软文：**提供一对一互联网人才服务，让不懂互联网的企业做出

自己优质的图片及软文。

■ **需要在微信朋友圈发布自己的企业产品：**提供软件产品，让员工在发布朋友圈时，浏览者不再是图片一看而过，而是可以点击后访问某个系统，提高用户体验。

■ **需要有自己的微信公众号或者小程序：**提供快速搭建服务，让企业拥有自己的微信公众号或者小程序。

■ **需要通过各种活动、优惠券、返现、分销等获取客户资源：**提供各类推广功能，让企业快速的通过互联网开拓市场。

■ **需要通过互联网方式开拓客户资源及获取流量的企业或者团体：**提供多元化互联网服务，让企业玩转互联网，留住老客户，开拓新客户。

3 产品介绍

3.1 产品概述

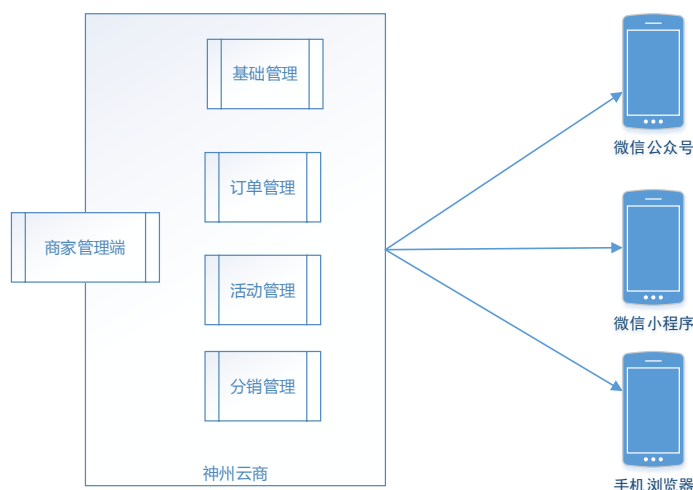
3.1.1 产品说明

“神州云商”是一个软件系统+专业服务的产品。通过快速帮助企业搭建小程序、公众号等主流互联网服务为基础，配合提供专业的互联网技术、运营服务，帮助企业提升企业形象，降低企业运营成本，开拓企业潜在市场，让企业无缝的与互联网对接。

3.1.2 产品组成

类别	功能	备注
软件服务	提供基础的企业/产品介绍，客户管理、订单管理、活动管理、分销管理等功能	可根据具体需求选择
增值服务	提供图片、软文美化、设计、排版等技术服务，提供推广等运营服务	

3.1.3 产品架构



客户可通过微信公众号、微信小程序或者手机浏览器访问到企业的介绍信息、产品信息等，享受企业提供的互联网服务。

3.1.4 产品特点

- 快速搭建企业自有品牌。
- 提供互联网技术、经验及运营服务。
- 支持企业自主搭建。
- 多元化访问渠道。
- 多年互联网技术，优质的客户服务。

3.2 系统功能介绍

3.2.1 基础模块

- 首页：实现企业自定义首页内容展示，如：活动图片、热门产品、特色服务等
- 产品：实现企业产品展示，支持图文并茂，价格显示等
- 方案：实现企业方案展示，整合多种产品给客户提供优质的方案服务
- 企业简介：实现企业的基本介绍、特色服务信息、联系方式等基本信息介绍

3.2.2 高级模块

- 多聚道商城：可无缝对接公众号、微信、小程序、支付宝生活号，把握社交网络每一份流量
- 商品管理：可以批量导入淘宝、京东等平台商品，对接所有主流 ERP，实物、虚拟商品均支持
- 订单管理：一站式管理普通、代付、分销、赠品、拼团、到店自提等订单，快速导出发货
- 客户管理：通过会员卡、标签、积分，提升老客户留存，与其他渠道客户互联互通，真正实现客单经济
- O2O 解决方案：到店自提、到店核销、同城配送、门店引流、门店收银等核心场景出发，深挖痛点
- 互动营销：优惠券/优惠码：向客户发放店铺优惠券和优惠码，支持全店通用或指定商品可用，提升转化率
- 满减/送：设置订单满足指定金额享受优惠，提升客单价和转化率
- 团购返现：根据最终销售对买家进行返现，鼓励买家邀请更多人参与团购

- 订单返现：客户下单后获得返现奖励，新客户更容易转化成买家
- 限时折扣：设置商品限时打折促销，凸显稀缺性和紧张感，促动买家尽快下手购买

3.2.3 分销模块

■ 多人拼团：多人组团购买，买家邀请好友以折扣价购买，支持虚拟成团、凑团、团长优惠券

- 打包一口价：增加商品销售、提升客单价的促销利器
- 优惠套餐：关联购买，提高购买转化率，提升销售笔数和商品曝光率
- 积分商城：基于买家在店铺积累的积分，鼓励兑换特定商品，增加粉丝粘性
- 秒杀：特定时间内设置商品以超低价格售卖，拉动人气，提升销售
- 分销员：支持分销员推广，且邀请好友参与推广获得推广分成，帮商家拓宽推广渠道
- 支付有礼：提升客户粘性的新型营销应用，客户付款后，引导客户参与营销互动，提升活跃度和复购

■ 好友瓜分券：邀请好友合力瓜分优惠券，为店铺带来更多流量，店铺拉新利器

■ 周期购：帮助商家更高效地销售周期配送的商品，快速锁定客户、降低促销成本、高效回笼资金、提升客单价值

3.3 增值服务介绍

本产品不仅提供强大的系统功能，还提供其他增值服务。

3.3.1 独立品牌

替商家申请独立的微信公众平台帐号，使商家拥有自己的公众号或者小程序

3.3.2 文案服务

提供方案编辑/设计、撰写、发布；图片修图、美化 PS 等服务

3.3.3 商城代运营

提供商城代运营服务，让商家专注于线下，线上让专业的团队进行运营，商家省心省力。